

# 上級者☆問題

1. 次の文章の中で、本文の内容と合っているものを選びなさい。

- A) デパートの地下食品売り場に対抗して、高級ホテルが1階のレストラン脇などに設置している総菜売り場を「ホテイチ」というが、この言葉を知っている人はまだほとんどいない。
- B) 日本は今消費不況なので、「ホテイチ」の値段もなるべく安くしないと売れない。
- C) レストランで食べたら、「ホテイチ」と同じメニューの値段が2倍ぐらいする場合がある。
- D) 「ホテイチ」では、日本料理も西洋料理も中国料理も売っている。

2. 「ホテイチ」が人気となる理由として本文の内容と違うと思われるものを、次の中から選びなさい。

- A) あまり高くない値段で、気軽に一流レストランの総菜に触れるから。
- B) すこしずつたくさん種類の料理が食べられるから。
- C) 日常生活の延長として、高級料理を楽しめるから。
- D) 高級ホテルやレストランのイメージを楽しむこともできるから。

3. 本文の内容と合っているものを次の中から選びなさい。

- A) 「ホテル・オークラ」の「ホテイチ」ではお客の一人あたりの単価を1200円に見積もっているが、例えばローストビーフの場合、一枚980円と、一人あたりの見積もりより押さえ気味にしてあるので、ホテル側には損になる。
- B) 「グルメブティック・メリッサ」は、もともと「ホテイチ」ではなかったが、最近の「ホテイチ」人気に乗じて、ホテルの地下1階から地上1階へと移転した。
- C) ホテル西洋銀座は、最近の「ホテイチ」ブームの中、あえて「ホテイチ」という戦略はとらず、デパートの地下にレストランを出した。
- D) ホテルは「ホテイチ」のお客を増やすために、さらに値段を安くしたいが、あまり安くしすぎると、高級ホテルのレストランというイメージが壊れるから、できない。